

2025年6月26日

株式会社博報堂

株式会社博報堂D Yスポーツマーケティング

博報堂と博報堂D Yスポーツマーケティング、
スポーツビジネスにおいて生活者・企業・スポーツが一体となり
新たな価値創造を目指すプロジェクト「HAKUHODO DRIVE.」発足

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下博報堂）と株式会社博報堂D Yスポーツマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：中裕介、以下博報堂D Yスポーツマーケティング）は、スポーツビジネスにおいて生活者・企業・スポーツが一体となり、新たな価値創造を目指すプロジェクト「HAKUHODO DRIVE.」を発足しましたので、お知らせいたします。



国内外で日本人スター選手が活躍することによるスポーツファン拡大や、健康志向の高まりによるスポーツ参加人口の増加等を背景に、2021年の国内スポーツ産業経済規模はGDP比で過去最大となる（※）など、日本におけるスポーツビジネス市場は成長を続けています。また昨今では、企業のスポーツへの関わり方として、スポンサーシップにより得た権利を活用したキャンペーンやコラボレーションなど新たな価値を創出する「アクティベーション」に注目が高まっています。企業がスポーツに関わる目的、手段が多様化している中、従来の社名やサービス・ブランド名、ロゴ等の露出効果に加えて、マーケティングやイノベーション創出といった企業活動にも活用されるようになっていきます。

（※）出典：日本政策投資銀行「わが国スポーツ産業の経済規模推計 日本版スポーツサテライトアカウント 2011～2021年推計」（2024年11月発行）

このたび、博報堂グループにおけるスポーツビジネスの更なる強化を目指して、生活者・企業・スポーツが一体となり、スポーツが持つ力を社会へと還元するビジネスをプロデュースするプロジェクト

「HAKUHODO DRIVE.」を始動します。本プロジェクトは、スポーツの魅力をクライアントの抱えるニーズや課題に結び付け、新たなアイデアを生み出すことを目指す、スポーツビジネスに特化した活動体です。スポーツへの高い関心や強い情熱、豊富な経験や専門性を持つ博報堂グループのさまざまな職種の人材が参画することで、博報堂の強みである生活者発想やクリエイティビティを活かし、スポーツを取り巻くステークホルダーの想いを引き出しながら、共創アクティベーションの機会を提案します。

博報堂が2025年2月に日本バスケットボール協会とともに始動したプロジェクト「生涯バスケ部」の活動を含め、様々なスポーツにおいて取り組みを拡げていきます。

「HAKUHODO DRIVE.」の活動を通じて、スポーツビジネスの新たな市場開拓、事業創造に取り組み、スポーツが持つ価値を最大化してまいります。

【参考情報】

・博報堂 プレスリリース (2025 年 2 月 28 日)

博報堂、日本バスケットボール協会と「生涯バスケ部」プロジェクトを開始

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/114989/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 西川・大野 koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社博報堂 D Y スポーツマーケティング

コーポレート本部 酒井、中嶋 info.sportmark@hakuhodo.co.jp